

form

Design and
Archives



Design Magazine
N° 281, Jan/Feb 2019
Established 1957

DE €16.90 AT € 17.90 CHF 25.00
BE €19.50 ES €22.90 FIN € 25.50
LU €19.50 ITA €19.50 FRA €19.50

4194205016907 01



eHighway

Fighting
Aids

Victor
Papanek

Editorial

Design Bei der kürzlich zu Ende gegangenen Veranstaltungsreihe *It Takes Two to Boogie*, deren Initiatoren es darum ging, den Dialog zwischen Design und Geisteswissenschaften (↗ S. 97) anzustoßen, wurde wieder einmal offenbar, wie schwer es auch Designexperten fällt, eine valide Designdefinition zu artikulieren. Da ist von Styling, Design Thinking und Marketinglogik die Rede. Das mag alles tangieren, trifft aber den Kern der Sache nicht. Dabei ist mit dem auch hier schon einmal zitierten Satz von Herbert Malecki aus dem Jahr 1966 Essenzielles gesagt: „Design formt primär nicht Dinge, sondern Beziehungen: Beziehungen, die brauchbar sein müssen.“ Ergänzt um den Fakt, dass Design eng mit der Serienfertigung verbunden ist, ist eine bis heute gültige Basis formuliert. Auch zeitgenössische Probleme werden nicht allein dadurch gelöst, dass das Design nun primär neben Dingen auch noch virtuelle oder augmentierte Realitäten formt. Es geht nach wie vor um die Brauchbarkeit von Beziehungen und was ein Serienerzeugnis dazu beitragen kann. Ziel bleibt das Wohl von Menschen (↗ S. 8, 18) und allen anderen Lebewesen (↗ S. 74). Die Brauchbarkeit ist dabei (selbst-)kritisch zu hinterfragen, unter den Gesichtspunkten Nachhaltigkeit (↗ S. 22), Fairness (↗ S. 81), Engagement (↗ S. 90) und anderen.

Kontext Das Thema „Archive“ (unser Schwerpunkt ab S. 36) ist – wie wir dieses Mal mit kurzen Texten und anhand vieler aktueller Beispiele zeigen – keineswegs verstaubt und bedarf gerade in Zeiten, in denen Design gerne durch Marketingaktivitäten ersetzt wird, unseres Interesses. Deshalb gebührt auch der kürzlich „aus betrieblich-organisatorischen Gründen“ erfolgten Schließung der in Deutschland einmaligen Designbibliothek des Rats für Formgebung unsere Aufmerksamkeit. Der Rat ist seit seiner Gründung 1953 eine gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts; und da sich Demokratisierung nach Jacques Derrida (↗ S. 39) unter anderem „an der Partizipation am und dem Zugang zum Archiv“ bemisst, sollten wir darauf achten, dass dieser nach eigener Aussage beispiellose Bestand „mit über 18.000 Buchbänden, Videos, DVDs und CD-Roms sowie ca. 100 internationalen aktuellen Zeitschriften“ zum angekündigten Termin im Frühsommer 2019 wieder zugänglich ist.

Situation Archive, Bibliotheken oder Sammlungen sind nämlich auch oder gerade im Zeitalter digitaler Suchmaschinen als Orte des Nachweises und der kulturellen Identität unersetzlich. Wollten Sie etwa zu Victor Papanek (↗ S. 90), zum Mid-century Modern (↗ S. 70), zu Hans-Rudolf Lutz (↗ S. 84) oder zur HfG Ulm (↗ S. 102) weitere Quellen studieren – in der Rat-Bibliothek würden Sie in jedem Fall zu allen Themen umfänglich fündig werden.

Zum Schluss gilt es noch ein paar personelle Veränderungen in unserer Redaktion zu vermelden. Eva Artinger zieht es in ihre bayerische Heimat zurück, und Susanne Heinlein bricht nach vier sehr bereichernden form-Jahren zu neuen beruflichen Ufern auf. Gleichzeitig begrüßen wir mit Charlotte Könenkamp, Jonas Rehm und Katharina Zemljanskij drei neue Kollegen und freuen uns sehr auf neue Impulse und eine gedeihliche Zusammenarbeit.

Stephan Ott, Chefredakteur

Design At the recent series of talks entitled *It Takes Two to Boogie*, which aimed to initiate a dialogue between the design world and the humanities (↗ p. 97), it became apparent just how hard it is for design experts to articulate a valid definition of design. They talk of styling, design thinking and of marketing logic. While that may all be tangentially relevant, it doesn't go to the heart of the matter, unlike Herbert Malecki's assertion from 1966, previously quoted in these pages, that design primarily "shapes relationships rather than things, relationships that need to be useful". Combine this dictum with design's close ties to mass production and you have a working definition that still holds today. The fact that design now involves shaping not just physical things, but also virtual or augmented realities doesn't mean contemporary designers don't face the same basic issue, namely the usefulness of relationships and how mass-produced goods can enhance it. Improving people's well-being (↗ p. 8, 18) or that of other living things (↗ p. 74) remains the aim, while the degree to which design contributes to that usefulness needs to be examined (self-)critically with regard to aspects such as sustainability (↗ p. 22), fairness (↗ p. 81), and social engagement (↗ p. 90).

Context It may sound as dry as dust, but the subject of "Archive" (this issue's Focus theme from p. 36) is in fact anything but – as we illustrate here via various short texts and numerous current case studies. Indeed, it's one that deserves particular attention in times in which marketing activity often serves as a surrogate for design work. The recent closure "for internal organisational reasons" of the German Design Council's library, a library that is unique in this country, should therefore not go unnoticed. Since its establishment in 1953, the Design Council has always been a non-profit foundation and, given that one of the measures of democratisation is, according to Jacques Derrida (↗ p. 39), "participation in and access to the archive", we should keep an eye on whether this self-described unrivalled repository of "over 18,000 printed books, films, DVDs and CD-ROMS and around international journals." does indeed reopen to the public as scheduled in early summer 2019.

Situation Even (or perhaps particularly) in this age of digital search engines, archives, libraries, and collections are vital places of documentation and cultural identity. If you wanted, for instance, to seek out further sources on the subject of Victor Papanek (↗ p. 90), or mid-century modernism (↗ p. 70), Hans-Rudolf Lutz (↗ p. 84) or the HfG Ulm (↗ p. 102), you could go to the German Design Council library and doubtless discover extensive material on each.

Lastly, news of some recent personnel changes in our editorial team: Eva Artinger is heading back to her native Bavaria and Susanne Heinlein is off to pastures new after four very fruitful years at form; Charlotte Könenkamp, Jonas Rehm, and Katharina Zemljanskij, meanwhile, have all joined the team. We look forward to forging productive relationships and to benefitting from their input and ideas.

Stephan Ott, Editor-in-Chief

Magazine

[/magazine/form281](#)

Drei ausgewählte Beiträge aus dem Heft mit zusätzlichem Bildmaterial können Sie online lesen.

You can read three selected articles from the magazine with additional visuals online.

➤ Designer gegen Aids / Fighting Aids

➤ Q&A: Three Experts on Archives

➤ Media: Ulmer Interpretationen / Ulm Revisited

[/dossiers](#)

Die im Heft mit dem unten aufgeführten Icon markierten Artikel werden auf unserer Webseite in der Rubrik Dossiers erweitert.

On our website at Dossiers you find further content to the articles in the magazine marked with the icon below.

➤ Dasselbe in Grün / Similar Attraction

www.

Shop

[/shop](#)

form Volume 2018

Bestellen Sie jetzt den form 2018-Jahrgang mit den Schwerpunktthemen Sport, Scheitern, Mexico, Wetter, Embodiment und Grenzen.

Order the form 2018 volume now with its focus themes of Sport, Failure, Mexico, Weather, Embodiment, and Boundaries.

Job Market

[/job-market](#)

We Are Hiring

Das Marketing-Team der form sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Praktikanten (m/w). Weitere Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie online in unserem Job Market.

The form marketing team is looking for an intern (m/f) for an immediate start. You can find further information on how to apply at our Job Market online.

Archive

[/archive](#)

form Archive

Seit der Gründung 1957 begleitet und diskutiert form die Entwicklungen im internationalen Design. Recherchieren Sie jetzt kostenfrei im form Online-Archiv in mehr als 240 Ausgaben.

Since it was founded in 1957, form has been discussing and reporting on developments in international design. You can now research in more than 240 issues of form free of charge in the form Online Archive.

8 **Designer gegen Aids / Fighting Aids**

Catch

Aids.Center

Share the Love

DIFFA

12 **Look-and-feel/ VR Haptics**

DextrES

Teslasuit

Ultrahaptics

14 **Ordnungsdichte/ Filed Up**

Textpost

Plattenkiste

Tall Buildings

Una nuova Gestalt

18 **Wohl oder übel / Motion Sickness**

Otolith Sound

Lichtstimulation/Light Stimulation

Boarding Glasses

LOMID

Body Nav

22 **Research**

ELISA

26 **Fairs**

On Air Fest

28 **Agenda**

Exhibitions, fairs, festivals, events, conferences, and competitions

Focus

Die Idee ist ein Archiv der Archive und des Archivierens, dem wir die Form eines zweidimensionalen Setzkastens gegeben haben. Gegliedert in Kategorien, die Archive beschreiben, auszeichnen und formen, haben wir exemplarisch in einleitenden Texten, Essays, Steckbriefen, Interviews, Zitaten und Fallbeispielen zusammengetragen, was, wo, von wem, wie, für wen und warum archiviert wird.

The idea is an archive of archives and archiving, which we have given the form of a two-dimensional letter case. Divided into categories that describe, characterise, and shape archives, we have brought together exemplarily introductory texts, essays, profiles, interviews, quotations, and case studies showing what is archived, where, by whom, how, for whom, and why.

- 38 **Definition**
- 42 **Concept**
- 46 **Time**
- 48 **Archival Material**
- 52 **Digital/Analogue**
- 56 **Access**
- 58 **Order**
- 60 **User**
- 62 **Research Documentation**
- 64 **Remembrance**
- 66 **Forgetting**

Files

- 70 **Serious Play**
Die üblichen Verdächtigen
Text: Jörg Stürzebecher
- 74 **Material**
Senckenberg
Eine Mammut-Aufgabe
Interview: Susanne Heinlein, Jessica Krejci
- 81 **Dasselbe in Grün**
Similar Attraction
Text: Kathrin Leist
- 84 **Archive**
On Several Books
by Hans-Rudolf Lutz
Text: Jan-Frederik Bandel
- 90 **Victor Papanek**
The Politics of Design
Text: Anja Neidhardt
- 93 **Carte Blanche**
Nicholas Law
Uta Eisenreich
Tagging
Text: Carolin Blöink
- 97 **Discourse**
Design and the Humanities
Text: Daniel Hornuff
- 102 **Media**
New books, DVDs, magazines, websites,
and apps

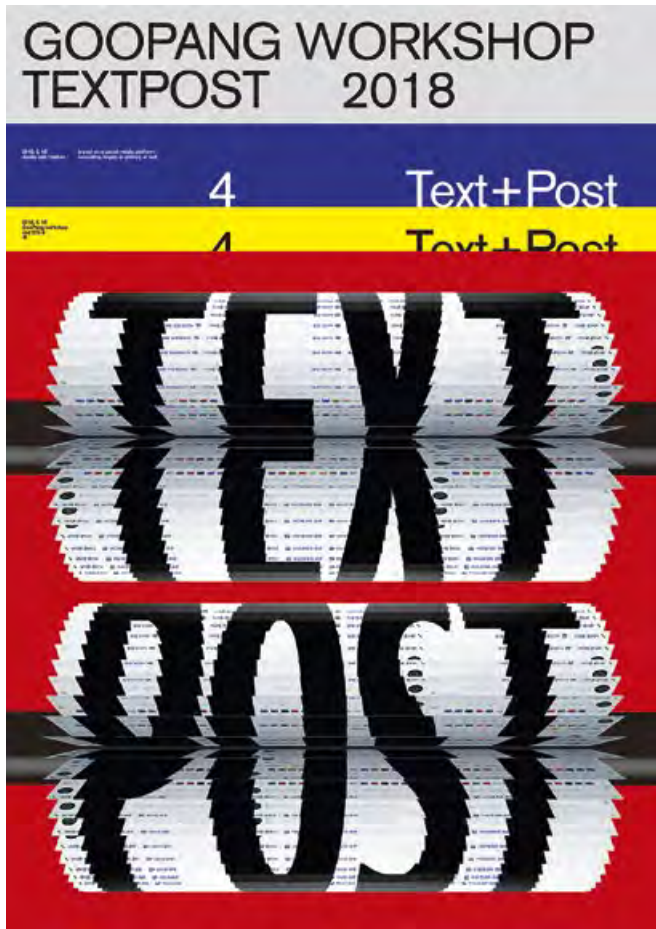
Vom Bauhaus beflügelt
Menschen und Ideen an der Hochschule
für Gestaltung Ulm

Einfach komplex
Max Bill und die Architektur der HfG Ulm
Text: Jörg Stürzebecher
- 3 Editorial
- 109 Imprint, credits
- 110 Outtakes
- 112 Index
- 114 Preview

Ordnungsdichte

Informationen lassen sich stapeln – horizontal, vertikal oder virtuell. Wie hoch ihre Dichte sein darf, um lesbar und handhabbar zu bleiben, steht sowohl auf digitaler als auch analoger Ebene zur Diskussion. Wie lassen sich beispielsweise zahllose offene Webseitentabs (die direkte Übersetzung von Tab, Registerkarte, nimmt es bereits vorweg) auch auf kleineren Geräten möglichst übersichtlich darstellen? Wie in vielen vorangegangenen Fällen, entlehnt die digitale Welt ein mögliches optisches Ordnungssystem dabei dem physischen Karteikasten. Informationsebenen werden wie Karten hintereinander gelagert und lassen sich durch Wischbewegungen durchblättern, eine Analogie zum Sichten von Registerkarten mit dem Zeigefinger. Wie sich diese optischen Darstellungsformen rückwirkend wieder in grafischen Arbeiten niederschlagen, wird anhand der folgenden Beispiele ersichtlich. CB

Filed Up Be it horizontally, vertically or virtually, information can be stacked. Just how densely you can stack it while still ensuring it remains readable and manageable is an open question, in both the digital and analogue realms. How, for instance, can multiple browser windows be organised as clearly as possible on portable devices? Here, as in many other instances, the digital world took its cue from the physical world's index card boxes. Information levels are thus designed to resemble stacks of cards, with users being able to switch between cards via simple swipe gestures, echoing the physical action of flicking through index cards in a box. The following projects show how this digital form of visual organisation is feeding back into graphic design work. CB



1



2

1 Textpost

odd-hyphen.com
kimbohuy.com

Im Rahmen der sogenannten Goopang-Workshops, die innerhalb Südkoreas Kreativszene disziplinübergreifend in unregelmäßigen Abständen stattfinden, entstand unter dem Metathema „Textpost“ ein Plakatentwurf des Grafikers Bohuy Kim, dessen Studio Odd Hyphen in Seoul beheimatet ist. Die Workshops finden laut Kim in lockerer Atmosphäre statt, die nicht ergebnisorientiert, sondern von einem entspannten interdisziplinären Austausch von Sound-, Video-, Graffiti-, Tanz- und Grafikkünstlern geprägt ist. Die Arbeit des Gestalters basiert auf der Analyse großer Mengen eigens verfasster Nachrichten auf seinen Social-Media-Kanälen und der Erkenntnis, dass sich diese inhaltlich kaum voneinander unterscheiden. Auch wenn Bilder und verknüpfte Emotionen variieren, so scheinen seine Texte redundant und sich gedanklich kaum zu erneuern, was ihn zur zirkularen Darstellung von Textfeldern auf dem Poster inspirierte.

● **Textpost** For one of South Korea's occasional Goopang workshop events, graphic designer Bohuy Kim devised a poster on the meta topic of "textpost". According to Kim, who runs the Seoul-based studio Odd Hyphen, these interdisciplinary creative workshops have a relaxed atmosphere in which the focus is less on outcomes and more on facilitating an informal dialogue between creatives from different fields – be it sound design, video art, dance, graffiti or graphic design. The poster arose out of an analysis of large quantities of the designer's own social media posts, which led him to realise that they differed very little in their messages. The images posted, and emotions communicated may have varied, but the texts rarely said anything new and seemed largely redundant, a fact that inspired the poster's circular representation of text-based messages.

2 Plattenkiste

eliasalvisberg.ch

Anlässlich der Veranstaltung „Plattenkiste“ im zwischengenutzten Hallenbad Neubad in Luzern (7 form 275, S. 14) entwickelte der Grafikdesignstudent Elia Salvisberg ein animiertes Poster, das sich von der altbekannten Bewegung des Durchblätterns von Platten ableitet. Auf diese Weise nutzt er die typografische Darstellung der zwölf Lettern auf den Covern der Tonträger sowohl als Informationsebene, animiert aber gleichermaßen den Betrachter dazu, selbst in der Plattenkiste zu stöbern und die eigene Sammlung zu vervollständigen.

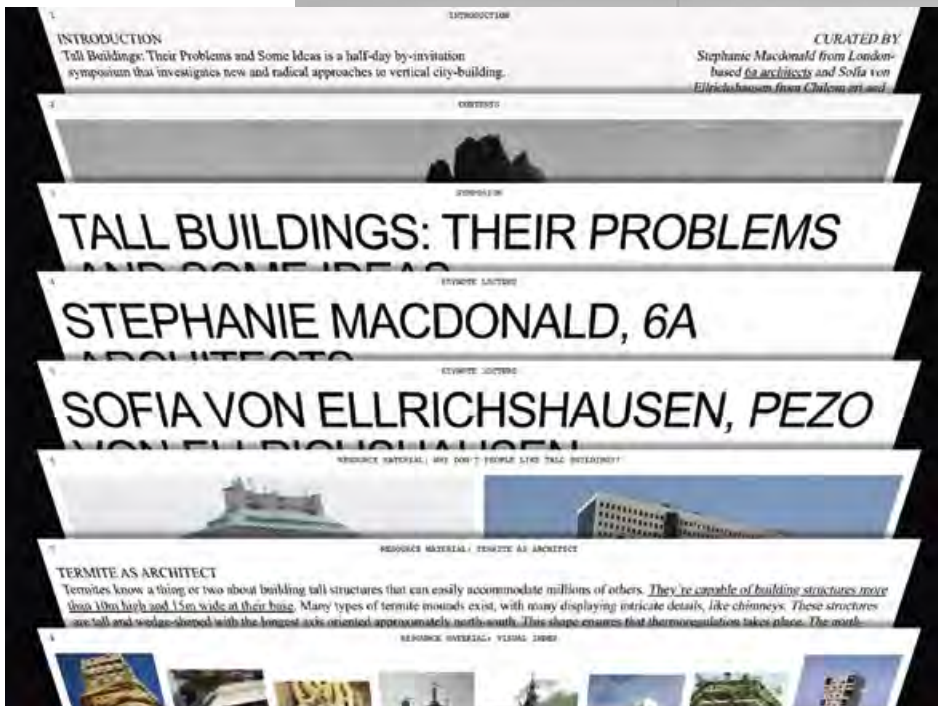
● **Plattenkiste** For the "Plattenkiste" record sale event at the repurposed Neubad swimming pool in Lucerne (7 form 275, p. 14), graphic design student Elia Salvisberg developed an animated poster that takes its cue from the familiar action of flipping through LPs. With its twelve individual letters on the record covers, his typographic design is thus both a means of presenting information and also a way of motivating vinyl aficionados to browse the sale for new finds.

3 Tall Buildings

molonglogroup.com.au/tallbuildings
u-p.co

„Tall Buildings: Their Problems and Some Ideas“ ist der Titel eines halbtägigen Symposiums, das im Rahmen der Melbourne Design Week im März 2018 stattfand und nun zum Ende des Jahres durch eine Publikation abgerundet werden soll. Organisiert vom Creative Production House Molonglo, das sich verstärkt mit Urbanistik auseinandersetzt, versuchte die Veranstaltung einen Diskurs zwischen Architekten, Gärtnern, Gestaltern, Autoren, Wissenschaftlern sowie Schulkindern zur Thematik der hohen baulichen Dichte im Stadtbild zu eröffnen. Visuell unterstützt von Studio U-P im Kontext von Erscheinungsbild und Webseite, entstand die optische Parallele zur hohen Dichte von Gebäudefassaden durch die vertikale Anhäufung von Informationsebenen und der Vermittlung eines Gefühls von Höhe durch Stapelung.

● **Tall Buildings** Held during Melbourne Design Week in March 2018, the half-day symposium "Tall Buildings: Their Problems and Some Ideas" has now spawned a book that's due out at the end of this year. Organised by Molonglo, a creative production house focusing increasingly on the urban realm, it was an attempt to initiate a dialogue between architects, gardeners, designers, authors, scientists, and schoolchildren on the subject of high-density building in cities. Developed in conjunction with Studio U-P, the event's visual identity and website echo the subject matter, mirroring the density of tall building facades by vertically clustering information while creating an impression of height via the use of stacked layers.



3

4 Una nuova Gestalt

arespedroli.ch

Das schlicht gehaltene Erscheinungsbild für die Ausstellung „Una nuova Gestalt“ im Centro Scolastico per le Industrie Artistiche (CSIA) in Lugano besticht durch die Kraft seiner weißen Buchstaben auf schwarzem Grund, die perspektivisch aufgefächert von großformatigen Plakatwänden herableuchten. Durch eine simple Schattierung der perspektivisch scheinbar nach vorne geneigten Buchstaben entsteht ein Effekt, als würde man einen Karteikasten von oben betrachten und die Buchstabenreihen wortwörtlich überfliegen. Verantwortlich für den kraftvollen Entwurf ist der Nachwuchsgrafiker Ares Pedroli, der an der CSIA sein Studium absolvierte.

- **Una nuova Gestalt** The simple posters developed for the exhibition “Una nuova Gestalt” at Lugano’s Centro Scolastico per le Industrie Artistiche (CSIA) boast an eye-catching design in which rows of white letters fan out in perspective on black billboards. Thanks to their gradual shading and the use of perspective to make the letters look like they are leaning towards the viewer, the impression is of looking down on an index card stack as someone flicks through the cards. This striking design is the work of young graphic designer Ares Pedroli, who graduated at the CSIA.



form

Design Magazine
Established 1957

Verlag form GmbH & Co. KG
Wildunger Straße 8
60487 Frankfurt am Main
T +49 69 153 269 430
F +49 69 153 269 431
redaktion@form.de
form@form.de
form.de

Herausgeber/Publisher
Peter Wesner

Chefredakteur/Editor-in-Chief
Stephan Ott (SO)
stephan.ott@form.de

Redaktion/Editorial Team
Eva Artinger (EA)
Carolin Blöink (CB)
Susanne Heinlein (SH)
Charlotte Könenkamp (CK)
Jessica Krejci (JK)
Franziska Porsch (FP)
Jonas Aaron Rehm (JAR)
Katharina Zemljanskij (KAZ)

Mitarbeiter dieser Ausgabe /

Contributors of this Issue
Anthon Astrom, Jan-Frederik Bandel, Boris Bandyopadhyay, Annette Böckle, Johanna Christner (JC), Katalin Deér, Uta Eisenreich, Renate Flagmeier, Daniel Hornuff, Sebastian Jacobi, Friedhelm Krupp, Nicholas Law, Kathrin Leist, Heinrich Lumetsberger, Andreas Mulch, Anja Neidhardt, Tania Prill, Giovanna Reder, Ann Richter, Gerd Riegelhuth, Dawn Roberson, Kai Rosenstein, Malene Saalman, Anna Sahr, Lena Schnettler, Dubravka Sekulic, Jörg Stürzbecher, Tobias Stuntebeck, Linda van der Vlugt, Lukas Zimmer

Art Direction
Carolin Blöink, Susanne Heinlein

Bildredaktion/Picture Desk
Carolin Blöink

Cover Photo
© Forster for Augsburg City Archives,
FOREG 2000 © Forster Verkehrs- und
Werbetechnik GmbH

Editorial Design
Eva Artinger, Susanne Heinlein,
Katharina Zemljanskij

Korrektur/Proofreading
Jessica Krejci

Übersetzung/Translation
Lisa Davey, First Edition Translation Ltd.
Nicholas Grindell, Berlin (DE)
Emily J. McGuffin, Leipzig (DE)
Iain Reynolds, Lancaster (UK)
Textra Fachübersetzungen GmbH

Marketing, Vertrieb/Sales
Leonie Ambrosius
Pola Schuster
Janette Wrzyciel

Creative Director, form Editions
Barbara Glasner

Anzeigenleitung/Head of Advertising
Peter Wesner
T +49 69 153 269 436
anzeigen@form.de

Leserservice/Subscription Service
Janette Wrzyciel
T +49 69 153 269 438
abo@form.de

IT, Web
Innomind GmbH, innomind.de

Vertrieb Buchhandel / Distribution Book Trade
Verlag form GmbH & Co. KG
buchhandel@form.de

Vertrieb Zeitschriftenhandel /
Distribution Press Retail
DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH
dpv.de

Bezugspreise
form erscheint sechs Mal im Jahr: Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember. Jahresabonnement Deutschland (inkl. 10,50 Euro Versand und der zurzeit gültigen USt. soweit anwendbar): 93,60 Euro; Studierende: 66 Euro. Jahresabonnement außerhalb Deutschlands (inkl. 29,40 Euro Versand zusätzlich der zurzeit gültigen USt. soweit anwendbar): 116,40 Euro; Studierende: 86,40 Euro. Einzelheft Deutschland: 16,90 Euro (inkl. der zurzeit gültigen USt. soweit anwendbar). Auslandspreise auf Anfrage.

Subscription Prices
form is published six times a year: February, April, June, August, October, December. Annual subscription in Germany (incl. 10.50 euros postage and VAT, if applicable): 93.60 euros; students: 66 euros. Annual subscription outside Germany (incl. 29.40 euros postage plus VAT, if applicable): 116.40 euros; students: 86.40 euros. Single issue (Germany): 16.90 euros (incl. VAT, if applicable). International prices available on request.

Konditionen für Mitglieder
Mitglieder folgender Verbände erhalten 20 Prozent Rabatt auf das Jahresabonnement (Grundpreis): aed, AGD, BDG, DDC, DDV, Descom Designerforum RLP, Designerinnen Forum, DFJ, Hessen Design, Ico-D, WDO, IDSA, IF, TGM, VDIID.

Conditions for Members
Members of the following associations are eligible for a 20 per cent discount on an annual subscription (basic price): aed, AGD, BDG, DDC, DDV, Descom Designerforum RLP, Designerinnen Forum, DFJ, Hessen Design, Ico-D, WDO, IDSA, IF, TGM, VDIID.

Druck/Printing
Nino Druck GmbH
Im Altenschemel 21, 67435 Neustadt

Lithografie/Separation
Printmedia Solutions GmbH
Berner Str. 38, 60437 Frankfurt am Main

Basislayout (Relaunch 2013)
Michael Heimann und Hendrik Schwantes
heimannundschwantes.de

Papier/Paper
Munken Polar Rough 1.4 (300 g/m²)
Profibulk 1.1 (115 g/m²)
Profigloss (150 g/m²)

Schriften/Fonts
Theinhardt, Optimo
Academica, Storm Type

ISBN: 978-3-943962-42-0
ISSN: 0015-7678

© 2019 Verlag form GmbH & Co. KG

Gegründet 1957 als „form – Internationale Revue“ von Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt Schweicher und Wilhelm Wagenfeld. Von 1972 bis 1998 als „Zeitschrift für Gestaltung“ von Karlheinz Krug fortgeführt. Founded as „form – Internationale Revue“ in 1957 by Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt Schweicher, and Wilhelm Wagenfeld.

Continued from 1972 until 1998 as “Zeitschrift für Gestaltung” by Karlheinz Krug.

Wir verwenden in allen Texten das generische Maskulinum, weisen aber ausdrücklich darauf hin, dass sämtliche Ausführungen für alle Geschlechter gelten. **Wherever the generic masculine is used, we expressly state that it applies to all genders.**

Diese Ausgabe der Zeitschrift form, einschließlich aller ihrer Teile und Beiträge, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Trotz sorgfältiger Recherchen konnten nicht alle Rechteinhaber der verwendeten Fotos einwandfrei ermittelt werden. Falls ein Foto ungewollt widerrechtlich verwendet wurde, bitten wir um Nachricht und honorieren die Nutzung im branchenüblichen Rahmen. **This issue of form magazine, as a whole and in part, is protected by international copyright. Prior permission must be obtained in writing from the publishers for any use that is not explicitly permissible under copyright law. This applies in particular to duplications, processing, translations, microfilms, storing contents to memory and processing in electronic form.**

Despite intensive research, the publishers have been unable to find all the copyright owners of the featured images: Should any image prove to have been unwittingly published in breach of copyright, we are prepared to settle legitimate claims for fees within the customary guidelines for this sector upon receiving the appropriate information.

Bildnachweis/Picture Credits:
Cover: Augsburg City Archives © Forster Verkehrs- und Werbetechnik GmbH Filter: S./p. 6–7 © Shuka Design AG S./p. 8 © Hans Ramzan; © Shuka Design S./p. 9 © TBWA \ Paris for AIDES, illustrations: Rod Hunt S./p. 10 © Design Industries Foundation Fighting AIDS, photos: Alan Barry S./p. 12 © Ronan Hinchet, Herbert Shea (EPFL), Velko Vechev, Otmar Hilliges (ETH Zurich); © Teslatius S./p. 13 © Ultrahaptics S./p. 14 © Bohuy Kim; © Elia Salviusberg S./p. 15 © Molonglo Group S./p. 16 © Ares Pedrolí S./p. 18 © Otolith Labs; © Michael Sivak, Brandon Schoettle, University of Michigan S./p. 19 © Boarding Glasses / CITROËN S./p. 20 © Fraunhofer-Institut für Organische Elektronik, Elektronenstrahl- und Plasmatechnik FEP / Limbak; © MONKEYmedia, Inc. S./p. 23–24 © Siemens AG S./p. 26–27 © work x work, photos: Alexa Hoyer, Victor Garzon S./p. 28 © photo: Jhoeko; George Grosz: Brillantenschieber im Cafe Kaiserhof, 1920, Sammlung Karsch/Nierendorf © Estate of George Grosz, Princeton, N.J./VG Bild-Kunst, Bonn 2018; Objectivity: Plastic Vizioner Plastic Gun sight © photo: Celine Marchbank; Anni Albers: Intersecting, 1962, Josef Albers Museum Quadrat Bottrop © 2018 The Josef and Anni Albers Foundation / Artists Rights Society (ARS), New York / DACS, London S./p. 29 Donnybrook Quarter © Morley Von Sternberg / Peter Barber; Bijoux: Robert. F. Clark für William de Lillo Ltd., 1968, Sammlung Gisela Wiegert © Hartmut Springer, Gronau; Stühle der Macht: Luca Zanier, Völkerbundpalast, Genf © Luca Zanier; © Metahaven S./p. 30 © Des Hughes; Raphaela Vogel: Sequenz, 2017 © BQ, Berlin and Raphaela Vogel; Back Side: Taloché © Musée Mode & Dentelle, design: Pierre Balmain Manteau, 1967; Einfach gut: Leuchte PH5, 1958, © Paul Henningsen / Louis Poulsen S./p. 31 Cabinet for Berta Waerndorfer, 1903, design: Koloman Moser, Wiener Werkstätte © MAK / Nathan Murrell; Like you: © Photodisc; Feast for the Eyes: Peluqueria Limones, 1979 © Ouka Leele; Reflex: Alma Siedhoff-Buscher, dolls, 1924 © Die Neue Sammlung – The Design Museum, photo: A. Laurenzo S./p. 32 CES © Consumer Technology Association; DesignTO Festival: © DesignTO Festival; © Spielwaremesse eG, photo: Christian Hartlmaier; © Koelnmesse GmbH S./p. 33 © The Laboratory of Manuel Bürger; ISPO Academy, frommel.de © Messe München GmbH; © Stockholmssäsan; © Messe Frankfurt Exhibition GmbH, photo: Jean-Luc Valentin S./p. 34 3D Medical Printing Conference: © Jakajima B.V.; © Interaction Design Association S./p. 35 © Design Principles & Practices Research Network / Common Ground Research Networks; Imagination © Nastasiia Suvorova, publisher: Carthusia Edizioni s.r.l.; © La Bienen del Cartel Bolivia BICeBé; © aed Verein zur Förderung von Architektur, Engineering und Design in Stuttgart e.V. Focus: S./p. 36 State Archive of France © Forster Verkehrs- und Werbetechnik GmbH S./p. 38 hilt-fittings, Japan, 1700–1850; key, France, 1575–1600, bequeathed: George Saltin; door furniture, England, 1775, design: Robert Adam, maker: Thomas Blockley © Victoria and Albert Museum, London S./p. 39 Logos 59 Calculator, 1973, gift by Barry Friedman / Patricia Pastor; UBIO Computer Terminal, gift by Lexis-Nexis; Talisman cellular telephone, concept model, 1994, gift by Fitch Inc. and Mitsubishi Electronic Company; BeoCom Copenhagen Telephone, 1986, gift by Arango Design Foundation © Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum S./p. 40–41 © Der Werkbundarchiv e.V.,

photo: Armin Herrmann / Tim Schnetgoeke S./p. 42 © Vincent de Rijk Workshop for “Speculative Design Archive”, Het Nieuwe Instituut, art direction: Studio Veronica Ditting, photo: Tim Elkaïm S./p. 43 © Hagen Verleger / Chili Seitz S./p. 44 © For Industrial Design, photo: Olaf Mahlstedt; © For Industrial Design S./p. 45 Tizio © Sammlung Sebastian Jacobi S./p. 47 Wayback Machine © Internet Archive, San Francisco S./p. 48 Schrifffigeberei Gebr. Klingspor, font sample Stahl; typeface © Laura Brunner / Leonie Martin / Klingspor Institute for Type Design / Vereinigung Freunde des Klingspor Museums e.V. / Hochschule für Gestaltung Off/Main S./p. 49 Silk Memory © Astrom / Zimmer für Hochschule Luzern mit Zürcherischen Seidenindustrie Gesellschaft S./p. 50 Sitterwerk, Werkstoffarchiv © Stiftung Sitterwerk, photo: Katalin Deér S./p. 51 The Design Library, Hudson Valley, New York © Documentary Designs, Inc., The Design Library, photos: Mark Mahaney S./p. 52 Black Room © Cassie McQuater / Rhizome S./p. 53 Kunstshalle Bern archive © Astrom / Zimmer with Fabrice Tereszkievica and 51st Floor GmbH für Kunstshalle Bern S./p. 54 © Zettelwerk, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Anna Berkenbusch; conveyor belt © Picturae, Heiloo S./p. 56 © Lesha Limonov S./p. 57 © kleio © Beryll Group AG S./p. 58 © Hagen Verleger S./p. 59 Augsburg City Archives © Forster Verkehrs- und Werbetechnik GmbH S./p. 60 X Degrees of Separation © Quasimondo for Google Arts and Culture S./p. 62 Werkbank © Astrom / Zimmer with Fabian Wegmüller and Infomedis AG für Stiftung Sitterwerk S./p. 63 Werkbank © Astrom / Zimmer with Fabian Wegmüller and Infomedis AG für Stiftung Sitterwerk, photo: Katalin Deér S./p. 64 Thonet-Archiv, „Die Marke Thonet – Ein Blick auf ihre grafische Geschichte“ © Braun Publishing AG / niggl Verlag, photo: Maximilian Bier S./p. 65 Salvage, stills, part of “Regionale 19: Sound Embodied”, House of Electronic Arts Basel © Dirk Koy S./p. 66–67 © Verlag form GmbH & Co. KG Files: S./p. 68 Vitra Design Museum, Victor Papanek: The Politics of Design © Vitra Design Stiftung gGmbH S./p. 70 Herbert Bayer’s Kaleidoscreen installed in Aspen, Colorado, 1957 © Herbert Bayer Collection and Archive / Denver Art Museum; Magnet Master 900, design: Arthur A. Carrara, 1947 © Milwaukee Art Museum, supported by Demmer Charitable Trust S./p. 71 Aluminum Company of America (ALCOA) Forecast advertisement featuring Lester Beall’s Music Sphere, 1959 © photo: Richard Rutledge, collection Edgar Orlai S./p. 72 Rocking Beauty, 1964–1966 © Gloria Caranica for Creative Playthings / collection of Jill A. Wiltsie and H. Kirk Brown III, Denver Art Museum; Birdcage WallClock © Irving Harper, George Nelson and Associates for Howard Miller Clock Company / collection Jay Dandy, Melissa Weber; Hang It All Wall Rack, 1953 © Charles and Ray Eames for The Playhouse, production: Tigrett Enterprises / gift of Marianne / Sheldon B. Lubar; Marshmallow Sofa, 1956 © Irving Harper, George Nelson and Associates for Herman Miller, supported by Demmer Charitable Trust / Wayne and Kristine Lueders S./p. 73 ALCOA Forecast Program Tables, 1957 © Isamu Noguchi for ALCOA, Carnegie Museum of Art, Pittsburgh, gift of Torrence M. Hunt S./p. 75–76 Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung © photos: Carolin Blöink S./p. 77 © Picturae, Heiloo; Herbarium Senckenbergianum © Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung S./p. 78–79 Senckenberg Naturmuseum © photo: Carolin Blöink S./p. 80 Senckenberg Naturmuseum, “Diplodocus alive” © photo: Alexander Oster; Senckenberg Naturmuseum, “Dive into the ocean of the Jurassic period” © photo: Die Infografen UG S./p. 81 Tsutsu series © Kamarq NY, Inc; Ston tables © Ana Kraš for Matter; Il Colonnato © Mario Bellini for Cassina S./p. 82 Studio Mattan, @pjmattan, @Pieter Jan Mattan S./p. 83 Navy Chair © Emeco; 646 Leggera © Gio Ponti, reedition by Cassina S./p. 84–88 © Collection Tania Prill, Verlag Hans-Rudolf Lutz, Zurich S./p. 90 Vitra Design Museum, Victor Papanek: The Politics of Design © Vitra Design Stiftung gGmbH, photo: Norbert Miguletz S./p. 91 Tetraikadehedron, 1973–1975 © University of Applied Arts Vienna, Victor Papanek Foundation; Victor Papanek / James Hennessey, Lean-to-Chair, 1974 © University of Applied Arts Vienna, Victor Papanek Foundation S./p. 92 The Minimal Design Team, Big Character Poster No. 1: Work Chart for Designers, 1973, Vienna © Victor Papanek Foundation; Vitra Design Museum, Victor Papanek: The Politics of Design © Vitra Design Stiftung gGmbH, photo: Norbert Miguletz S./p. 94 © Nicholas Law S./p. 95 © Uta Eisenreich S./p. 102 © av edition GmbH; © Verlag Scheidegger & Spiess AG S./p. 105 © Bureau Bordeaux; © PrimaPublikationen; © Milk Design Directors; © The MIT Press S./p. 106 © Verlag Hermann Schmidt GmbH & Co. KG; © Braun Publishing AG / niggl Verlag; © transcript Roswitha Gost & Dr. Karin Werner GbR; © adocs Verlag & Produktion S./p. 110 → 54 © Zettelwerk, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle → 84 © Collection Tania Prill, Verlag Hans-Rudolf Lutz → 81 Tsutsu series © Kamarq NY, Inc → 44 “No Name Design – The Cabinet of Curiosities of Franco Clivio” © MUDAC, Lausanne, photo: Michael Lio → 41 → 74 © photo: Carolin Blöink S./p. 111 → 39 D.A.C.-LCD Computer, concept model, 1988, gift of Arango Design Foundation © Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum → 62 Kho Liang le, “Schipholboek”; Archive Nel Verschuren, for “Speculative Design Archive”, Het Nieuwe Instituut, Rotterdam, art direction: Studio Veronica Ditting, photo: Tim Elkaïm S./p. 114 Flower 01 – 02 © Shinseung-back Kimyonghun, part of “I am here to learn: Zur maschinellen Interpretation der Welt”, Frankfurter Kunstverein